



30 maggio: International Day of Potato

Il progetto Potatoes Forever! si unisce alle celebrazioni per la Giornata Internazionale della Patata, promuovendo la sostenibilità di uno degli alimenti più apprezzati dagli italiani

Roma, 27 maggio 2025 – **Plasmare la storia, nutrire il futuro** è il focus della Giornata Internazionale della Patata, che si celebrerà per il secondo anno consecutivo il prossimo 30 maggio: il tema riconosce il profondo significato storico e culturale delle patate e il loro ruolo in evoluzione negli attuali sistemi agroalimentari globali.

In occasione dell'80° anniversario della FAO – l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura – la seconda edizione delle celebrazioni mette in evidenza il contributo delle patate in termini di sicurezza alimentare, nutrizione e sussistenza, in particolare per i piccoli produttori. Questa ricorrenza invita inoltre a riflettere sulle sfide legate alla produzione delle patate, sulla necessità di conservarne la diversità e sulle azioni da intraprendere per rafforzare la sua filiera in un'ottica di futuro più sostenibile. Tutti obiettivi pienamente condivisi dalla campagna **Potatoes Forever!**, il progetto triennale cofinanziato dall'Unione europea e promosso in Italia da **UNAPA** (Unione Nazionale tra le Associazioni dei Produttori di Patate), che mira a informare il consumatore finale riguardo alle buone pratiche agronomiche e agli eccellenti standard qualitativi della filiera pataticola europea e a promuovere su tutto il territorio un'agricoltura sostenibile e di qualità.

La produzione pataticola europea

Le patate rappresentano un settore strategico per l'agricoltura dell'Unione europea, sia dal punto di vista produttivo sia economico. Coltivate secondo i più alti standard in materia di sicurezza alimentare, tracciabilità, autenticità, qualità e gusto, le patate europee godono di un vantaggio competitivo significativo rispetto alla concorrenza extraeuropea. Nel 2023, **nell'Europa a 27** sono stati prodotti circa **48,5 milioni di tonnellate** di patate per il mercato fresco e per l'industria di trasformazione (fonte Eurostat). I principali Paesi produttori sono la Germania (24%), la Francia (18%), i Paesi Bassi (14%), la Polonia (12%) e il Belgio (8%).

In questo contesto, pur non essendo del tutto autosufficiente nella copertura del suo fabbisogno nazionale, l'Italia si distingue per l'eccellenza qualitativa delle sue patate, favorita da condizioni pedoclimatiche particolarmente favorevoli. Il nostro Paese si



caratterizza inoltre per una forte attenzione alla valorizzazione delle specificità territoriali, come dimostra l'ampia diffusione di varietà a denominazione d'origine. Le quattro principali — la **DOP Patata di Bologna** e le **IGP del Fucino, dell'Alto Viterbese e della Sila** — sono tra i fiori all'occhiello della produzione nazionale e protagoniste della campagna *Potatoes Forever!*, ambasciatrici di un'agricoltura di qualità, sostenibile e legata al territorio.

Le patate, protagoniste del carrello della spesa degli italiani

Le patate si confermano protagoniste nella spesa degli italiani, come evidenzia **la seconda edizione dell'indagine Potatoes Forever!** condotta a novembre 2024 su oltre 6.500 consumatori. Molti intervistati hanno dichiarato infatti di consumarle in modo regolare: il 39% le consuma una volta a settimana e il 32% più volte.

Cambia l'attenzione dei consumatori: il rapporto qualità-prezzo resta importante (34%), ma cresce l'interesse per l'origine UE (32,5%) e la tipologia di patata (23,4%). In aumento anche la rilevanza delle certificazioni ambientali ed etiche.

L'attenzione alla sostenibilità è in crescita: il 39% comprerebbe patate con una certificazione ambientale (+8% rispetto all'indagine condotta nel 2023), il 33% desidera più informazioni nutrizionali (+15% rispetto al 2023) e il 18% vorrebbe conoscere meglio le pratiche di produzione sostenibile.

Sul fronte della consapevolezza, il 24,5% si dichiara ben informato sulle pratiche sostenibili europee (+15%), ma il 43,5% ammette di saperne poco. L'88% ritiene utile una campagna informativa sulla filiera UE. Cresce l'interesse per la conservazione della biodiversità (25,6%, +13%) e resta alta l'attenzione verso lo spreco alimentare (23,5%).

I pillar su cui si fonda la campagna Potatoes Forever!

La campagna europea **Potatoes Forever!** nasce con un obiettivo chiaro: valorizzare l'eccellenza delle patate europee, mettendo in luce le buone pratiche che caratterizzano una produzione sempre più attenta alla sostenibilità. Il progetto si fonda su sei pilastri fondamentali:

Biodiversità

La tutela della biodiversità è centrale: gli agricoltori possono contribuire concretamente preservando elementi del paesaggio come i bordi di fossati e boschi, prati fioriti, alberi isolati e siepi naturali che delimitano i campi. Questi ambienti favoriscono la biodiversità e il benessere degli ecosistemi locali.



Impatto su suolo e acqua

Ridurre al minimo l'uso di fitofarmaci, praticare rotazioni colturali e utilizzare varietà resistenti agli stress ambientali sono strategie chiave per proteggere il suolo e conservarne la fertilità. Per contrastare l'erosione, il terreno asportato durante il raccolto può essere restituito ai campi dopo il lavaggio dei tuberi. Anche il consumo idrico viene ottimizzato grazie a dati meteo e tecniche di agricoltura di precisione.

Impatto climatico

Per ridurre l'impatto climatico, è fondamentale adottare sistemi agroecologici, ridurre le emissioni di gas serra e aumentare l'impiego di energie rinnovabili. Importante anche il potenziamento dei "pozzi di carbonio" e lo sviluppo di strumenti per misurare la capacità delle colture di immagazzinare carbonio nel suolo.

Lotta alla perdita di cibo e allo spreco alimentare

Contrastare lo spreco significa dare valore anche alle patate fuori calibro: queste possono essere destinate all'industria di trasformazione, all'alimentazione animale, alla produzione di biogas o all'uso industriale, in un'ottica di economia circolare.

Tracciabilità

I consumatori chiedono sempre più garanzie su origine, qualità e sostenibilità. I marchi DOP e IGP dell'Unione Europea, promossi anche dalle OP aderenti a UNAPA (che ne commercializzano l'85%), certificano l'intera filiera: dalla tracciabilità alla giusta remunerazione dei produttori, fino alla tutela ambientale.

Sostegno ai produttori della filiera

Un'agricoltura sostenibile è anche sociale: è essenziale valorizzare le comunità locali attraverso l'impiego di manodopera e fornitori del territorio, investire nella formazione, monitorare il benessere dei lavoratori e promuovere condizioni di lavoro eque. Solo così si garantisce una crescita condivisa lungo tutta la filiera.

Giunta al suo terzo e ultimo anno di attività, **Potatoes Forever!** si propone non solo di promuovere il consumo consapevole, ma anche di rendere visibile l'impegno quotidiano dei produttori europei per un'agricoltura buona, giusta e sostenibile.

INSIEME PER UN'EUROPA SOSTENIBILE

potatoes
forever

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Italia Campagna EU "Potatoes Forever!"

Nicoletta Fabio – mob. 347 1130494

Elisabetta Longo – mob. 345 0730421

Eleonora De Pietro – mob. 340 1819782

potatoesforever@noesis.net

Per saperne di più: potatoesforever.eu/it

UNAPA

UNAPA (Unione Nazionale tra le Associazioni dei Produttori di Patate) è stata fondata nel 1987, per volontà di sei associazioni di produttori, che desideravano avere un sistema organizzato nazionale per valorizzare e proteggere la filiera.

Oggi l'Unione è composta da 11 Organizzazioni di Produttori, ufficialmente riconosciute e operanti in tutte le maggiori aree pataticole nazionali, che complessivamente aggregano circa 9.000 aziende agricole.

UNAPA, oltre a essere l'Unione Nazionale, è l'unica Associazione tra le Organizzazioni dei Produttori (AOP) riconosciuta in Italia per il settore delle patate. Con una produzione pari a circa 240 mila tonnellate, rappresenta circa il 25% della produzione nazionale e, con una superficie investita complessiva di circa 5 mila ettari, copre il 17% della superficie nazionale pataticola, per un fatturato aggregato di circa 70.000.000 € e una VPC di circa 60.000.000 €.

Inoltre, anche se non direttamente presente, attraverso le proprie OP UNAPA è presente anche in altre regioni come la Sicilia, la Sardegna, la Toscana, l'Umbria e le Marche. Nel quadro dei marchi di eccellenza territoriali riconosciuti dall' UE, le OP aderenti a Unapa commercializzano una quota prevalente (85%) delle patate vendute come DOP e IGP in Italia. Tale dato di mercato è possibile grazie alla forte presenza della produzione organizzata nelle 4 maggiori referenze nazionali: la DOP di Bologna e le IGP del Fucino, dell'Alto Viterbese e della Sila.

L'adesione a UNAPA ha contribuito negli anni a consolidare i rapporti tra le varie realtà della produzione organizzata italiana favorendo la formazione di una filiera nazionale e, dunque, di un vero sistema agroalimentare della patata. Il risultato finale di questo lungo processo è la nascita di una Rete d'impresе denominata "Pataticoltori d'Italia".

Potatoes Forever!

Cofinanziata dalla UE, la campagna **Potatoes Forever!** è promossa in Italia da UNAPA, Unione Nazionale tra le Associazioni dei Produttori di Patate, e in Francia da CNIPT, Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre, con l'obiettivo di informare il consumatore sulle buone pratiche del settore e mettere in evidenza le azioni degli agricoltori in termini di produzione



Cofinanziato
dall'Unione europea

Progetto finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA). Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono esserne ritenute responsabili.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





sostenibile e riduzione dell'impatto ambientale. La mission del programma è quella di migliorare la competitività del settore agricolo dell'Unione europea perseguendo molteplici obiettivi:

- posizionare le patate come alimento prodotto in modo sostenibile;
- aumentare la consapevolezza dei consumatori nei confronti delle patate, prodotto agricolo di eccellenza dell'Unione europea, e degli elevati standard di sostenibilità dei metodi di produzione delle patate nell'UE;
- sottolineare i benefici nutrizionali garantiti dal consumo di patate.

Alla base del progetto, sei pillar: conservazione della biodiversità, riduzione dell'impatto su suolo e acqua, riduzione dell'impatto climatico, lotta allo spreco alimentare, tutela della tracciabilità dei prodotti e delle certificazioni di filiera, supporto ai produttori della filiera.

Il progetto - che nasce nell'ambito del Regolamento UE 1144/2014 - mira ad aumentare la consapevolezza nei cittadini dell'UE riguardo all'impegno dell'agricoltura europea e quindi della filiera delle patate nella transizione verso un modello di agricoltura più sostenibile, nella mitigazione dei cambiamenti climatici e nella preservazione della biodiversità, come previsto dalla strategia *Farm to Fork* promossa nel Green Deal dell'UE.