



## Potatoes Forever! porta la cultura delle patate a Macfrut 2025

**Il progetto europeo, promosso da UNAPA, protagonista di due incontri sul futuro della filiera pataticola italiana e sull'importanza di un'agricoltura sostenibile**

**Roma, 15 maggio 2025** - *Potatoes Forever!* - il progetto triennale promosso in Italia da **UNAPA** (Unione Nazionale tra le Associazioni dei Produttori di Patate), volto a sensibilizzare i consumatori sull'eccellenza delle pratiche pataticole europee e a promuovere un'agricoltura sostenibile e di qualità su tutto il territorio nazionale - ha partecipato all'edizione 2025 di **Macfrut**, fiera internazionale di riferimento per il settore ortofrutticolo, che si è svolta a Rimini dal 6 all'8 maggio.

Una 42esima edizione particolarmente vivace, che ha contato oltre 61.000 presenze, registrando un incremento del +10% rispetto al 2024, con più di 1.400 espositori - il 40% dei quali provenienti dall'estero - 1.500 buyer internazionali, saloni tematici dedicati ai principali trend di settore e numerosi simposi di respiro globale.

Proprio all'interno di uno di questi appuntamenti, **The International Potato Symposium** - lo spazio interamente dedicato alla filiera pataticola e alle sue sfide produttive e commerciali - UNAPA e Potatoes Forever! sono stati protagonisti degli incontri *"La patata in Italia: nuove sfide per una filiera sempre più sostenibile"* e *"Il progetto europeo Potatoes Forever!"*, incentrati sull'importanza del prodotto nell'economia italiana e sulla sostenibilità che ne caratterizza l'intero processo produttivo.

Il primo incontro, in programma il 6 maggio, ha visto la partecipazione anche **dell'On. Marco Cerreto**, Deputato alla Camera e membro della XIII Commissione Agricoltura, che ha voluto richiamare l'importanza del settore, sia a livello economico che sociale, e confermare l'attenzione ed il sostegno sempre maggiore delle istituzioni verso un comparto come quello pataticolo ritenuto strategico per la nostra sovranità alimentare.

Nel suo intervento, il presidente di UNAPA **Augusto Di Silvio**, ha sottolineato quanto sia fondamentale non solo sostenere la **coltura**, ma anche la **cultura della patata**, valorizzando il ruolo sociale ed economico della produzione pataticola italiana. *«Nel nostro Paese - ha ricordato - il 90% delle aziende agricole è a conduzione familiare: un dato che testimonia l'importanza di proteggere e promuovere un modello produttivo che rappresenta le radici del nostro sistema agroalimentare».*

*Progetto finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA). Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono esserne ritenute responsabili.*



Il secondo incontro è stato invece interamente dedicato alla campagna Potatoes Forever!, con un focus sui temi della sostenibilità e della comunicazione integrata. Al centro del dibattito, i sei pillar su cui si fonda il progetto e l'impegno di UNAPA nel costruire una strategia condivisa tra le realtà pataticole italiane. *«Per noi, la sostenibilità non è una parola di moda, ma un principio guida che tocca ogni aspetto della filiera - dalla gestione agronomica alla promozione dei consumi consapevoli»*, ha dichiarato il direttore di UNAPA, **Fausto Bosca**.

Tra i riconoscimenti più significativi per la campagna figura anche **The PRize**, il premio italiano delle relazioni pubbliche che valorizza i progetti con il maggiore impatto in termini di rilevanza mediatica e sensibilizzazione del consumatore. L'auspicio finale è quello di contribuire, attraverso Potatoes Forever!, alla nascita di una filiera nazionale più coesa, solida e strutturata, capace di affrontare le sfide del mercato e del cambiamento climatico con una visione condivisa e innovativa.

**Augusto Di Silvio**, presidente di UNAPA: *«Come compagine associativa, crediamo sia molto importante essere presenti in contesti internazionali così importanti come Macfrut. La fiera si conferma infatti un'occasione preziosa per il comparto produttivo, un momento di confronto e di crescita da cui non si può prescindere per ampliare i propri orizzonti, entrare in contatto con altre realtà produttive e raggiungere nuove aree di mercato, grazie anche al respiro internazionale della manifestazione»*.

Per ulteriori informazioni:

**Ufficio stampa Italia Campagna EU "Potatoes Forever!"**

Nicoletta Fabio – mob. 347 1130494

Elisabetta Longo – mob. 345 0730421

Eleonora De Pietro – mob. 340 1819782

[potatoesforever@noesis.net](mailto:potatoesforever@noesis.net)

Per saperne di più: [potatoesforever.eu/it](http://potatoesforever.eu/it)

## UNAPA

**UNAPA** (Unione Nazionale tra le Associazioni dei Produttori di Patate) è stata fondata nel 1987, per volontà di sei associazioni di produttori, che desideravano avere un sistema organizzato nazionale per valorizzare e proteggere la filiera.

Oggi l'Unione è composta da 11 Organizzazioni di Produttori, ufficialmente riconosciute e operanti in tutte le maggiori aree pataticole nazionali, che complessivamente aggregano circa 9.000 aziende agricole.



UNAPA, oltre a essere l'Unione Nazionale, è l'unica Associazione tra le Organizzazioni dei Produttori (AOP) riconosciuta in Italia per il settore delle patate. Con una produzione pari a circa 240 mila tonnellate, rappresenta circa il 25% della produzione nazionale e, con una superficie investita complessiva di circa 5 mila ettari, copre il 17% della superficie nazionale pataticola, per un fatturato aggregato di circa 70.000.000 € e una VPC di circa 60.000.000 €.

Inoltre, anche se non direttamente presente, attraverso le proprie OP UNAPA è presente anche in altre regioni come la Sicilia, la Sardegna, la Toscana, l'Umbria e le Marche. Nel quadro dei marchi di eccellenza territoriali riconosciuti dall' UE, le OP aderenti a Unapa commercializzano una quota prevalente (85%) delle patate vendute come DOP e IGP in Italia. Tale dato di mercato è possibile grazie alla forte presenza della produzione organizzata nelle 4 maggiori referenze nazionali: la DOP di Bologna e le IGP del Fucino, dell'Alto Viterbese e della Sila.

L'adesione a UNAPA ha contribuito negli anni a consolidare i rapporti tra le varie realtà della produzione organizzata italiana favorendo la formazione di una filiera nazionale e, dunque, di un vero sistema agroalimentare della patata. Il risultato finale di questo lungo processo è la nascita di una Rete d'impresa denominata "Pataticoltori d'Italia".

## Potatoes Forever!

Cofinanziata dalla UE, la campagna **Potatoes Forever!** è promossa in Italia da [UNAPA](#), Unione Nazionale tra le Associazioni dei Produttori di Patate, e in Francia da CNIPT, Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre, con l'obiettivo di informare il consumatore sulle buone pratiche del settore e mettere in evidenza le azioni degli agricoltori in termini di produzione sostenibile e riduzione dell'impatto ambientale. La mission del programma è quella di migliorare la competitività del settore agricolo dell'Unione europea perseguendo molteplici obiettivi:

- posizionare le patate come alimento prodotto in modo sostenibile;
- aumentare la consapevolezza dei consumatori nei confronti delle patate, prodotto agricolo di eccellenza dell'Unione europea, e degli elevati standard di sostenibilità dei metodi di produzione delle patate nell'UE;
- sottolineare i benefici nutrizionali garantiti dal consumo di patate.

Alla base del progetto, sei pillar: conservazione della biodiversità, riduzione dell'impatto su suolo e acqua, riduzione dell'impatto climatico, lotta allo spreco alimentare, tutela della tracciabilità dei prodotti e delle certificazioni di filiera, supporto ai produttori della filiera.

Il progetto – che nasce nell'ambito del Regolamento UE 1144/2014 – mira ad aumentare la consapevolezza nei cittadini dell'UE riguardo all'impegno dell'agricoltura europea e quindi della filiera delle patate nella transizione verso un modello di agricoltura più sostenibile, nella mitigazione dei cambiamenti climatici e nella preservazione della biodiversità, come previsto dalla strategia *Farm to Fork* promossa nel Green Deal dell'UE.