

INSIEME PER UN'EUROPA SOSTENIBILE



**Online il sito web di *Potatoes Forever!*, il progetto promosso in Italia da UNAPA –  
Unione Nazionale tra le Associazioni dei Produttori di Patate – e cofinanziato  
dall'Unione europea**

**L'iniziativa, che si pone l'obiettivo di informare il consumatore sulle buone pratiche del settore  
in termini di sostenibilità produttiva, avrà oggi un sito dedicato in cui saranno disponibili  
numerosi contenuti e informazioni utili sul mondo delle patate italiane**

*Roma, 04 luglio 2023* – È online il sito web di **Potatoes Forever!** – [potatoesforever.eu/it](https://potatoesforever.eu/it) – il progetto dedicato alle buone pratiche del settore pataticolo nell'UE, promosso in Italia da UNAPA, l'Unione Nazionale tra le Associazioni dei Produttori di Patate, e cofinanziato dall'Unione europea.

Dalla veste grafica semplice e lineare, in grado di garantire una navigazione piana e intuitiva, il sito offre una ricca serie di informazioni utili sul mondo italiano delle patate e sulle buone pratiche del settore, con l'obiettivo di evidenziare le azioni degli agricoltori volte a rendere ogni fase produttiva sempre più sostenibile.

Al centro del progetto, sei *pillar* che troveranno ampio spazio sul sito in altrettante sezioni dedicate: la conservazione della biodiversità, la riduzione dell'impatto su suolo e acqua, la riduzione dell'impatto climatico, la lotta allo spreco alimentare, la tutela della tracciabilità dei prodotti e delle certificazioni di filiera, il supporto ai produttori della filiera.

Disponibile in tre lingue – inglese, italiano e francese – il portale web è stato realizzato dalle agenzie francesi ADVert e New Venise, in collaborazione con l'agenzia di comunicazione indipendente italiana Noesis, che ne ha curato l'adattamento per il pubblico italiano.

Oltre al sito web, alla campagna *Potatoes Forever!* saranno inoltre dedicati due profili social su Facebook e LinkedIn.

Per ulteriori informazioni:

Per ulteriori informazioni:

**Ufficio stampa Italia Campagna EU "Potatoes Forever!"**



**Cofinanziato  
dall'Unione europea**

*Progetto finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA). Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono esserne ritenute responsabili.*



# INSIEME PER UN'EUROPA SOSTENIBILE



Nicoletta Fabio – mob. 347 1130494

Elisabetta Longo – mob. 345 0730421

Eleonora De Pietro – mob. 340 1819782

[potatoesforever@noesis.net](mailto:potatoesforever@noesis.net)

## UNAPA

**UNAPA** (Unione Nazionale tra le Associazioni dei Produttori di Patate) è stata fondata nel 1987, per volontà di sei associazioni di produttori, che desideravano avere un sistema organizzato nazionale per valorizzare e proteggere la filiera.

Oggi l'Unione è composta da 11 Organizzazioni di Produttori, ufficialmente riconosciute e operanti in tutte le maggiori aree pataticole nazionali, che complessivamente aggregano circa 9.000 aziende agricole.

UNAPA, oltre a essere l'Unione Nazionale, è l'unica Associazione tra le Organizzazioni dei Produttori (AOP) riconosciuta in Italia per il settore delle patate. Con una produzione pari a circa 240 mila tonnellate, rappresenta circa il 25% della produzione nazionale e, con una superficie investita complessiva di circa 5 mila ettari, copre il 17% della superficie nazionale pataticola, per un fatturato aggregato di circa 70.000.000 € e una VPC di circa 60.000.000 €.

Inoltre, anche se non direttamente presente, attraverso le proprie OP UNAPA è presente anche in altre regioni come la Sicilia, la Sardegna, la Toscana, l'Umbria e le Marche. Nel quadro dei marchi di eccellenza territoriali riconosciuti dall'UE, le OP aderenti a Unapa commercializzano una quota prevalente (85%) delle patate vendute come DOP e IGP in Italia. Tale dato di mercato è possibile grazie alla forte presenza della produzione organizzata nelle 4 maggiori referenze nazionali: la DOP di Bologna e le IGP del Fucino, dell'Alto Viterbese e della Sila.

L'adesione a UNAPA ha contribuito negli anni a consolidare i rapporti tra le varie realtà della produzione organizzata italiana favorendo la formazione di una filiera nazionale e, dunque, di un vero sistema agroalimentare della patata. Il risultato finale di questo lungo processo è la nascita di una Rete d'impresе denominata "Pataticoltori d'Italia".

## Potatoes Forever!

Cofinanziata dalla UE, la campagna **Potatoes Forever!** è promossa in Italia da [UNAPA](#), Unione Nazionale tra le Associazioni dei Produttori di Patate, e in Francia da CNIPT, Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre, con l'obiettivo di informare il consumatore sulle buone pratiche del settore e mettere in evidenza le azioni degli agricoltori in termini di produzione sostenibile e riduzione dell'impatto ambientale. La mission del programma è quella di migliorare la competitività del settore agricolo dell'Unione europea perseguendo molteplici obiettivi:

- posizionare le patate come alimento prodotto in modo sostenibile;
- aumentare la consapevolezza dei consumatori nei confronti delle patate, prodotto agricolo di eccellenza dell'Unione europea, e degli elevati standard di sostenibilità dei metodi di produzione delle patate nell'UE;
- sottolineare i benefici nutrizionali garantiti dal consumo di patate.

Alla base del progetto, sei pillar: conservazione della biodiversità, riduzione dell'impatto su suolo e acqua, riduzione dell'impatto climatico, lotta allo spreco alimentare, tutela della tracciabilità dei prodotti e delle certificazioni di filiera, supporto ai produttori della filiera.

Il progetto – che nasce nell'ambito del Regolamento UE 1144/2014 – mira ad aumentare la consapevolezza nei cittadini dell'UE riguardo all'impegno dell'agricoltura europea e quindi della filiera delle patate nella transizione verso un

*Progetto finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA). Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono esserne ritenute responsabili.*



Cofinanziato  
dall'Unione europea



INSIEME PER UN'EUROPA SOSTENIBILE



modello di agricoltura più sostenibile, nella mitigazione dei cambiamenti climatici e nella preservazione della biodiversità, come previsto dalla strategia *Farm to Fork* promossa nel Green Deal dell'UE.