



10^e édition du salon Qualipom' Tous les acteurs mobilisés pour une pomme de terre de qualité et décarbonée !

Ce jeudi 26 juin, la filière pomme de terre se donne rendez-vous au salon Qualipom' à Villers-au-Flos. Organisé par la Chambre d'Agriculture du Nord-Pas-de-Calais, cet événement phare rassemblera plus de 120 exposants et mettra à l'honneur la 10^e édition placée sous le signe de la réduction de l'empreinte carbone. Innovations techniques, échanges entre professionnels et démonstrations sur le terrain rythmeront cette journée dédiée à l'avenir de la filière. Parmi les participants, le CNIPT sera présent pour contribuer aux réflexions autour de la décarbonation et valoriser les initiatives en cours.

Le grand rendez-vous des professionnels de la pomme de terre

Cette 10^e édition de Qualipom' mettra en scène un véritable concentré d'innovations. Au programme : un village de plus de 120 exposants, des ateliers, mais aussi une plate-forme d'essai, des ateliers techniques exclusifs et de nombreuses démonstrations : un environnement propice aux échanges entre professionnels de la filière. **Placé sous le signe de la réduction de l'empreinte carbone de toute la filière**, l'événement invitera à explorer les différents leviers à activer pour une transition écologique déjà bien engagée : irrigation, fertilisation, mécanisation, éco-conduite, stockage...

L'opportunité pour les 2 000 visiteurs attendus de rencontrer les acteurs clés de la filière : organisations de producteurs, services de Chambres d'Agriculture, négociants, coopératives, industriels, instituts techniques, constructeurs de matériel, fournisseurs, banques, institutionnels... **Et le CNIPT, qui participera pour la toute première fois au salon sera présent aux couleurs de la campagne européenne « Potatoes Forever ! », afin de promouvoir les pratiques durables, qui façonnent l'avenir de la filière.**



Qualipom'

**Le jeudi 26 juin 2025
de 9h à 18h**

Rendez-vous à Villers-au-Flos
(Bapaume, direction Péronne)
au sein des établissements
Ansquin Sockeel

**Entrée libre - Parking gratuit
Restauration rapide sur place**





Le CNIPT, en lien avec le GIPT (groupement interprofessionnel pour la valorisation de la pomme de terre) et la SEMAE (interprofession des semences et des plants), met à disposition des exposants **une signalétique spécifique qui servira de fil rouge. Celle-ci permettra de baliser les innovations en faveur de l'environnement et de la décarbonation**, afin de repérer les solutions de demain. Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'un projet particulièrement ambitieux autour de la décarbonation...

Décarbonation de la filière : vers un avenir toujours plus durable

En adéquation avec la Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC), **le CNIPT et le GIPT ont initié début 2024 un projet visant à analyser, et surtout à réduire, l'empreinte carbone de la filière pomme de terre.** S'appuyant sur des travaux existants menés dans les grandes cultures, notamment par Intercéréales et Terre Univia pour l'amont, cette démarche a été approfondie spécifiquement pour la filière pomme de terre, en élargissant l'analyse au-delà de la seule production pour intégrer également le stockage et le transport. Cette approche méthodique, qui inclut les organisations membres du CNIPT, vise à lever les freins à la transition écologique et à identifier les leviers à activer pour atteindre les objectifs fixés.

Ce projet s'articule en trois phases et permet de réaliser le bilan carbone de la filière de l'amont à l'aval. La deuxième phase vise actuellement à identifier les actions concrètes qui permettront de réduire ces émissions. Et la troisième aboutira à la rédaction d'une feuille de route, qui fera office de guide, tout en prenant en considération les freins, les risques et les coûts induits.

Premiers enseignements du bilan carbone : pour ce qui est de l'amont agricole, **la pomme de terre représente 2% des émissions de gaz à effet de serre des grandes cultures françaises.** Cette empreinte carbone varie selon les méthodes de fertilisation associées au mode de production et à la destination commerciale. Concernant l'aval, les résultats indiquent que le transport et l'utilisation d'emballages plastiques sont les principales sources d'émissions.

Enfin, **pour une transition réussie, tous les acteurs de la filière doivent être impliqués.** C'est pourquoi une concertation a été lancée en septembre 2024, réunissant producteurs, coopératives, négociants, industriels, ingénieurs et techniciens. Ensemble, ils doivent affiner la feuille de route et se projeter à l'horizon 2030, puis 2050, tout en tenant compte de la compétitivité économique, de la souveraineté alimentaire et des enjeux sociaux.

Solène Garson
ARVALIS
Animatrice filière
pomme de terre
Ingénieure
régionale Nord



“ **Tout est une question de compromis pour trouver le bon équilibre.**

L'empreinte carbone de la pomme de terre dépend de plusieurs aspects, propres à chaque exploitation, notamment des pratiques agricoles (choix variétal, pratique de fertilisation, durée de rotation, intercultures...) et des débouchés commerciaux.

Par exemple, la diminution du travail du sol est bénéfique et permet de réduire la consommation énergétique. A contrario, le désherbage mécanique nécessite plus d'énergie, mais vise aussi à utiliser moins d'intrants.

L'un des plus grands enjeux consiste à travailler collectivement au sein de la filière, de l'amont à l'aval, de la production au transport, en passant par le stockage ou encore le conditionnement. ”

« POTATOES FOREVER !* »

Une campagne pour tout savoir sur la pomme de terre durable

Considérée comme un aliment de base en Europe, la pomme de terre est plébiscitée par les consommateurs, toujours plus attentifs à ce qu'ils mangent. Parallèlement, 30 % des Français seulement ont le sentiment d'être informés sur les engagements environnementaux du secteur... Et 72 % veulent en savoir plus² ! Or, les professionnels de la filière multiplient les engagements en matière de développement durable, afin de relever les défis actuels et à venir. Ainsi, ils font tout pour limiter leur empreinte environnementale, s'adapter au changement climatique et promouvoir les nombreux atouts de la pomme de terre.

Pour faire connaître ces pratiques vertueuses, la campagne d'information « POTATOES FOREVER ! », cofinancée par l'Union européenne à hauteur de 3,2 millions d'euros. Durant 3 ans, elle sera orchestrée en France par le CNIPT (Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre) et en Italie par l'UNAPA (Unione Nazionale tra le Associazioni dei Produttori di Patate). L'occasion d'en savoir plus sur **les 6 piliers d'une culture durable** :



Suivez les actualités de la campagne sur :



À propos du CNIPT

Le Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre (CNIPT) a pour objectif de valoriser la pomme de terre de consommation française sur le marché du frais. Il est reconnu comme interprofession nationale par les pouvoirs publics depuis 1977. Il agit dans le cadre du règlement de l'Union européenne n°1308/2013 du 17 décembre 2013 et du code rural. Le CNIPT représente tous les opérateurs du secteur de la pomme de terre, de la production au commerce.  cnipt.fr

Contacts presse

Pour toute demande d'information, de visuels ou d'interviews
Margaux Marchand - m.marchand@monet-rp.com - 06 69 12 46 89
Alizé Prieur - a.prieur@monet-rp.com - 06 72 62 01 40

*Les pommes de terre pour toujours

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.