

Communiqué de presse • Février 2024



Rendez-vous avec la pomme de terre durable au Salon International de l'Agriculture !



Hall 2.2 stand D 017 « Les pommes de terre »
24 février au 3 mars 2024
Paris Expo Porte de Versailles

La pomme de terre durable est en campagne ! Pourquoi ? Parce que même s'il s'agit d'un aliment très apprécié, les consommateurs ne savent pas toujours comment elle est produite et les actions mises en œuvre par les professionnels pour réduire leur impact environnemental et climatique. Pour leur permettre d'en savoir plus, une campagne de 3 ans, baptisée « POTATOES FOREVER ! », a été lancée en 2023. Cofinancée par l'Union européenne à hauteur de 3,2 M€, elle est orchestrée en France par le CNIPT¹ et en Italie par l'UNAPA². Aussi, pour la première fois, les consommateurs pourront la (re)découvrir en direct du Salon International de l'Agriculture.

¹ Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre - ² Unione Nazionale tra le Associazioni dei Produttori di Patate

La 2^e année de la campagne « POTATOES FOREVER ! » commence par un temps fort !

Au SIA, sur le stand « Les pommes de terre », elle bénéficiera d'un espace de 50 m², qui lui sera entièrement consacré. Un lieu pensé pour tout savoir sur la pomme de terre durable et les engagements des différents acteurs de la filière, de la production à la distribution, en passant par de nombreuses étapes, comme celles du stockage ou du conditionnement.

Le saviez-vous ?

Seuls **30%** des Français ont le sentiment d'être informés sur les engagements environnementaux de la filière pomme de terre...
Et **72%** aimeraient en savoir plus !

Source : enquête Occurrence pour la campagne « POTATOES FOREVER ! », menée en ligne du 18 avril au 2 mai 2023, auprès d'un échantillon de 1 000 Français âgés de 35 à 49 ans, consommateurs de pommes de terre et responsables des achats alimentaires dans leur foyer.

Et de nombreuses surprises attendent les visiteurs...

Les visiteurs suivront **tout le parcours de la pomme de terre, du champ à l'assiette**.

En commençant par les différentes étapes de **culture**, depuis la plantation au printemps jusqu'à la récolte à l'automne ; ils découvriront ensuite **comment elle est stockée**, afin d'être conservée et consommée tout au long de l'année ; puis **comment elle est conditionnée** pour être acheminée jusqu'aux **points de vente**, où les commerçants mettent en place des actions pour garantir fraîcheur et saveur.

L'occasion de tout savoir sur **les engagements durables de la filière**, notamment pour préserver les sols et l'eau, favoriser la biodiversité, agir pour le climat, garantir la qualité comme la quantité, lutter contre le gaspillage ou soutenir les professionnels.

Des professionnels de la filière seront présents pour **témoigner de leurs engagements du quotidien**. Vous pourrez retrouver, par exemple : David et Alain, des producteurs engagés dans des pratiques agro-écologiques ; Benoît, un conditionneur, qui promeut des pratiques durables ; Arnaud, primeur et amoureux de la pomme de terre, qui fait tout pour préserver la qualité en magasin...

Les visiteurs pourront participer à **un quiz**, afin de tester et étoffer leurs connaissances sur les pratiques durables de la culture de la pomme de terre : sa saison et ses bassins de production, ses nombreuses qualités, les meilleures méthodes de conservation...

Suivez les actualités de la campagne sur :

 potatoesforever.eu/fr

 [PotatoesForeverFR](https://www.facebook.com/PotatoesForeverFR)

 [Cnipt](https://twitter.com/Cnipt)

 [PotatoesForeverFrance](https://www.youtube.com/PotatoesForeverFrance)

À propos du CNIPT

Le Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre (CNIPT) a pour objectif de valoriser la pomme de terre de consommation française sur le marché du frais. Il est reconnu comme interprofession nationale par les pouvoirs publics depuis 1977. Il agit dans le cadre du règlement de l'Union européenne n°1308/2013 du 17 décembre 2013 et du code rural. Le CNIPT représente tous les opérateurs du secteur de la pomme de terre, de la production au commerce. www.cnipt.fr

Contacts médias CNIPT - Campagne *POTATOES FOREVER* !

Agence VFC Relations Publics

Cynthia Barbe : cbarbe@vfcrp.fr - 06 77 94 70 69

Jessica Novelli : jnovelli@vfcrp.fr - 06 09 13 71 07

* Les pommes de terre pour toujours

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.