



Les producteurs de pommes de terre s'engagent sur le terrain pour une agriculture durable

La préservation des écosystèmes agricoles s'impose aujourd'hui comme un enjeu fondamental pour l'avenir de notre alimentation et de notre environnement. Les producteurs de pommes de terre se mobilisent concrètement en faveur de la biodiversité, à travers des pratiques innovantes et responsables : implantation de haies, bandes fleuries, développement d'intercultures, couverts végétaux, expérimentations de plantes compagnes... Ces actions vertueuses, portées par une véritable volonté de conjuguer performance agricole et respect du vivant, illustrent l'engagement de la filière pour une transition vers des modèles plus durables, répondant aux attentes de la société et aux défis climatiques.

Entre la pomme de terre et la biodiversité, c'est gagnant/gagnant !

Chaque jour, les professionnels de la pomme de terre s'impliquent pour garantir un produit de qualité, ce qui permet aux consommateurs de savourer tous les bons petits plats qu'ils aiment tant autour de cet aliment incontournable. Dans cet esprit, les producteurs adoptent des pratiques durables, notamment en favorisant la biodiversité sur leurs terres pour préserver les écosystèmes de leurs exploitations.

Chiffre clé

*Seulement 55 %
des Français estiment
que les producteurs
œuvrent à préserver
la biodiversité¹*



Protéger la biodiversité, c'est par exemple planter des bandes fleuries aux abords des champs.

Cela attire des insectes auxiliaires de culture, s'attaquant aux nuisibles ou ravageurs, comme la coccinelle qui se nourrit de pucerons ou des oiseaux prédateurs du mulot des champs. Ce procédé préserve naturellement les pommes de terre, sans oublier que les fleurs font les beaux paysages de nos campagnes.

¹ Enquête Occurrence pour la campagne « POTATOES FOREVER ! », menée en ligne du 18 avril au 2 mai 2023, auprès d'un échantillon de 1 000 Français âgés de 35 à 49 ans, consommateurs de pommes de terre et responsables des achats alimentaires dans leur foyer.

Parallèlement, toujours en bordure de champs, les producteurs implantent des haies pour limiter l'érosion et favoriser la biodiversité.

En effet, elles font office de barrières contre le vent et limite le ruissellement en cas d'orages qui peuvent endommager la qualité de la terre, en réduisant la richesse en nutriments et la fertilité des sols. De plus, ces haies offrent un refuge aux animaux, aux oiseaux et aux insectes, tout en redessinant les parcelles.



Enfin, entre la récolte et la plantation, les producteurs s'efforcent de favoriser la présence de vers de terre

dans les sols, en faisant pousser des intercultures. Il peut s'agir de diverses plantes, qui protègent la terre en hiver, tout en l'enrichissant et en attirant les lombrics pour aérer les sols, afin de mieux faire circuler l'eau et les nutriments.

La filière en action : biodiversité et durabilité au cœur des nouvelles pratiques culturales

*Benjamin Louvrier,
Responsable
Recherche,
Développement
et Qualité
au CNIPT*



“ Le CNIPT mène différentes recherches autour des méthodes de culture de la pomme de terre, notamment pour développer les pratiques durables. Concernant la biodiversité, deux expérimentations prometteuses sont actuellement en cours :

Les plantes compagnes

Ce projet consiste à insérer des plantes compagnes, lors de la mise en culture des pommes de terre. Il s'agit de trouver les espèces qui peuvent s'associer sans contraintes techniques et apporter un intérêt à la culture principale. Tout d'abord, cela favorise la biodiversité, en démultipliant la flore présente, mais aussi en attirant de nouveaux insectes. De plus, ces derniers servent d'auxiliaires de culture, en contribuant à lutter naturellement contre les ravageurs, tels que les pucerons et autres nuisibles, qui peuvent détruire les plantations de pommes de terre.

Les couverts végétaux

On plante des couverts végétaux entre deux cultures. Généralement, on fait pousser un mélange de plantes : moutarde, fèverole, radis, trèfle, vesce... Cela enrichit la biodiversité en multipliant les espèces, mais aussi en favorisant la présence d'auxiliaires de culture, comme les lombrics, qui sont très utiles pour aérer les sols. En prime, ne pas laisser la terre à nu en hiver préserve sa fertilité et évite la déperdition en nutriments causée par les pluies, tout en limitant le travail mécanique du sol. ”

« POTATOES FOREVER !* »

Une campagne pour tout savoir sur la pomme de terre durable

Considérée comme un aliment de base en Europe, la pomme de terre est plébiscitée par les consommateurs, toujours plus attentifs à ce qu'ils mangent. Parallèlement, 30 % des Français seulement ont le sentiment d'être informés sur les engagements environnementaux du secteur... Et 72 % veulent en savoir plus² ! Or, les professionnels de la filière multiplient les engagements en matière de développement durable, afin de relever les défis actuels et à venir. Ainsi, ils font tout pour limiter leur empreinte environnementale, s'adapter au changement climatique et promouvoir les nombreux atouts de la pomme de terre.

Pour faire connaître ces pratiques vertueuses, la campagne d'information « POTATOES FOREVER ! », cofinancée par l'Union européenne à hauteur de 3,2 millions d'euros. Durant 3 ans, elle sera orchestrée en France par le CNIPT (Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre) et en Italie par l'UNAPA (Unione Nazionale tra le Associazioni dei Produttori di Patate). L'occasion d'en savoir plus sur **les 6 piliers d'une culture durable** :



Suivez les actualités de la campagne sur :



À propos du CNIPT

Le Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre (CNIPT) a pour objectif de valoriser la pomme de terre de consommation française sur le marché du frais. Il est reconnu comme interprofession nationale par les pouvoirs publics depuis 1977. Il agit dans le cadre du règlement de l'Union européenne n°1308/2013 du 17 décembre 2013 et du code rural. Le CNIPT représente tous les opérateurs du secteur de la pomme de terre, de la production au commerce.  cnipt.fr

Contacts presse

Pour toute demande d'information, de visuels ou d'interviews
Margaux Marchand - m.marchand@monet-rp.com - 06 69 12 46 89
Alizé Prieur - a.prieur@monet-rp.com - 06 72 62 01 40

*Les pommes de terre pour toujours

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.