

Communiqué de presse - 23 mai 2023



Professionnels Français et Italiens de la pomme de terre lancent une campagne d'information de 3,2 M€ sur 3 ans cofinancée par l'UE

Objectifs

- Sensibiliser le grand public aux actions menées par la filière pomme de terre pour réduire son empreinte environnementale et climatique
- Encourager les professionnels à développer leurs pratiques en faveur de l'environnement

La pomme de terre fraîche européenne part en campagne

Aliment incontournable dans le quotidien des Européens, la pomme de terre fraîche multiplie les atouts, que ce soit en termes de goût, de diversité de recettes, d'accessibilité, de praticité et de valeurs nutritionnelles.

Afin de satisfaire les attentes de consommateurs de plus en plus attentifs au contenu de leur assiette, l'ensemble de la filière s'est engagé depuis plusieurs années, afin de relever les défis d'aujourd'hui comme de demain.

Des producteurs jusqu'aux distributeurs, tous s'engagent

en matière de développement durable et tendent à limiter leur empreinte environnementale et leur impact sur le changement climatique.

C'est avec la volonté de mettre en lumière ces nombreuses initiatives souvent méconnues, que la campagne de sensibilisation « **POTATOES FOREVER!** » a été conçue : d'un montant de 3,2 millions d'euros et cofinancée par l'Union européenne sur une durée de 3 ans, elle est impulsée par le CNIPT (Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre) en France,

en collaboration avec l'UNAPA en Italie (Unione Nazionale tra le Associazioni dei Produttori di Patate). Parce que seulement 30 % des Français ont le sentiment d'être informés sur les engagements environnementaux du secteur¹, ce projet entend faire connaître au plus grand nombre tout ce qui est entrepris par la filière pour limiter son impact sur l'environnement afin que la pomme de terre fraîche reste un produit phare du quotidien.

¹ Source : Etude Occurrence pour le CNIPT réalisée sur 1000 personnes entre le 18 avril et le 2 Mai 2023.

Des initiatives durables qui s'articulent autour de 6 piliers

Offrir le meilleur de la pomme de terre fraîche, tout en respectant l'environnement : telle est la mission des différents acteurs de la filière, du champ à l'assiette. À travers « **POTATOES FOREVER!** », les professionnels souhaitent donc promouvoir leurs bonnes pratiques qui s'appuient sur 6 piliers fondamentaux :



Favoriser la biodiversité



Préserver l'eau et le sol



Lutter contre le gaspillage



Agir pour le climat

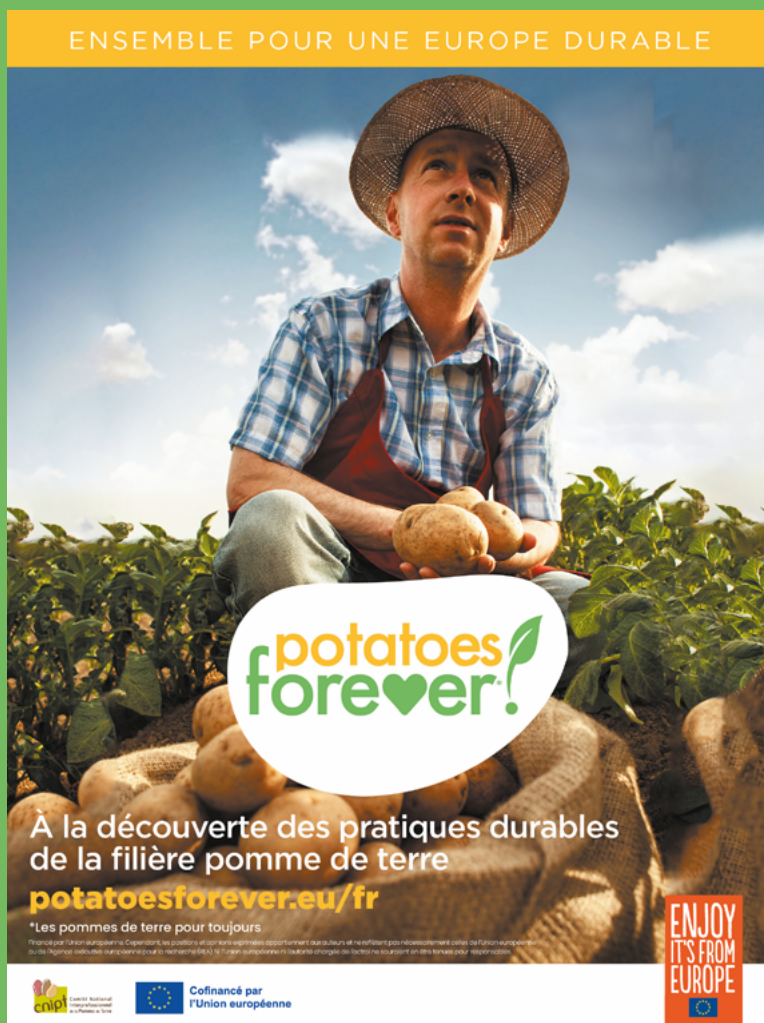


Garantir qualité et quantité



Soutenir les professionnels

Une campagne d'information sur 3 ans



Cible : 35 à 49 ans

Durée : 3 ans

Contexte : les consommateurs sont loin d'imaginer comment les pommes de terre sont cultivées²

Moyens : des actions de communication donneront des clés de compréhension aux consommateurs pour valoriser les engagements environnementaux de la filière.

Méthode : une campagne de relations presse avec des événements et des outils à destination de la presse professionnelle et grand public ; des partenariats médias et influenceurs ; un corner dédié au Salon de l'Agriculture 2024 et 2025

Suivez les actualités de la campagne sur :

 potatoesforever.eu/fr

 [PotatoesForeverFR](https://www.facebook.com/PotatoesForeverFR)

 [Cnipt](https://twitter.com/CNIPT)

² Source : Forum et focus de groupe menés par le cabinet ADEQUATION MR de 2 au 14 mars 2023 avec un panel de 84 consommateurs.

À propos du CNIPT

Créé en 1977, le Comité National interprofessionnel de la Pomme de Terre (CNIPT) a pour objectif de valoriser la pomme de terre de consommation française sur le marché du frais. Il est reconnu comme interprofession nationale par les pouvoirs publics. Il agit dans le cadre du règlement de l'Union européenne n°1308/2013 du 17 décembre 2013 et du code rural. Le CNIPT représente tous les opérateurs du secteur de la pomme de terre, de la production au commerce.

Contacts médias CNIPT - Campagne *POTATOES FOREVER* !

Agence VFC Relations Publics

Cynthia Barbe : cbarbe@vfcrp.fr - 06 77 94 70 69

Jessica Novelli : jnovelli@vfcrp.fr - 06 09 13 71 07

*Les pommes de terre pour toujours

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.