

Communiqué de presse - 23 mai 2023

CAMPAGNE D'INFORMATION



Pour une pomme de terre durable : les professionnels témoignent

La purée de notre enfance, les frites du dimanche, les pommes vapeur, le tout fait maison ! Nous avons tous de délicieux souvenirs autour de la pomme de terre !

Naturellement savoureuse, facile à cuisiner, toujours disponible et avec de nombreux atouts nutritionnels : c'est un aliment de base en France comme en Europe. Et, parce que nous sommes de plus en plus attentifs au contenu de nos assiettes, les professionnels de la filière de la pomme de terre souhaitent témoigner de leurs engagements en matière

de développement durable. Mais que font-ils concrètement ? Comment limitent-ils leur empreinte environnementale ? Et leur impact sur le changement climatique ? La campagne d'information « POTATOES FOREVER ! » apporte des réponses à toutes les questions. Cette campagne est cofinancée par l'Union européenne, à hauteur de 3,2 millions d'euros sur 3 ans et orchestrée en France par le CNIPT (Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre), et en Italie par l'UNAPA (Unione Nazionale tra le Associazioni dei Produttori di Patate).

*Les pommes de terre pour toujours

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.

Pourquoi une campagne d'information dédiée à la pomme de terre ?

Parce qu'elle est gourmande, naturelle et pleine de bons nutriments, mais aussi parce qu'elle se cuisine de multiples façons, en toute simplicité et avec un prix accessible, la pomme de terre fraîche fait partie des menus quotidiens des Européens.

Et si les consommateurs se posent de plus en plus de questions sur la qualité, la provenance ou le mode de production des aliments qu'ils consomment, ils connaissent rarement les bonnes pratiques adoptées par la filière.

30 % des Français seulement ont le sentiment d'être informés sur les engagements environnementaux de la filière

Etude Occurrence pour le CNIPT réalisée sur 1000 personnes entre le 18 avril et le 2 Mai 2023.

Pourtant, des producteurs aux distributeurs, tous les professionnels s'engagent en matière de développement durable pour relever les défis d'aujourd'hui comme de demain.

C'est donc pour faire connaître toutes les bonnes pratiques de la filière que la campagne de sensibilisation « POTATOES FOREVER ! » a été conçue. D'un montant de 3,2 millions d'euros et cofinancée par l'Union européenne sur une durée de 3 ans, elle est orchestrée en France par le CNIPT (Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre), en collaboration avec l'UNAPA (Unione Nazionale tra le Associazioni dei Produttori di Patate) en l'Italie. L'occasion de témoigner des engagements des professionnels pour contrôler leur impact sur l'environnement, s'adapter au changement climatique, le limiter et mettre en lumière tous les atouts de cet aliment incontournable qu'est la pomme de terre !

Les 6 secrets de fabrication d'une pomme de terre durable...

Depuis le champ où elle est cultivée jusqu'à l'assiette où elle est dégustée, en passant par le centre de stockage et de conditionnement, ainsi que les rayons des grandes surfaces ou les étals des primeurs, la pomme de

terre suit tout un parcours. Durant celui-ci, tous les professionnels s'impliquent pour offrir le meilleur, et ce, dans le respect de l'environnement. Pour cela, ils s'appuient sur 6 piliers fondamentaux : lesquels ?



Favoriser la biodiversité



Préserver l'eau et le sol



Lutter contre le gaspillage



Agir pour le climat



Garantir qualité et quantité



Soutenir les professionnels

ENSEMBLE POUR UNE EUROPE DURABLE



Des pommes de terre pour tous et pour toujours !

Imaginez-vous un monde sans pommes de terre ?

Sans le gratin du dimanche,
sans la raclette hivernale ou sans les savoureuses pommes de terre primeurs ?
Non ! Et nous non plus !

Nous, professionnels de la filière pomme de terre, producteurs,
conditionneurs, négociants, chefs de rayon, primeurs...

Nous nous engageons à vous offrir un produit de qualité,
et ce, de façon durable et pour très longtemps.

Chaque jour, nous agissons collectivement pour réduire notre impact
environnemental, tout en garantissant la sécurité et la souveraineté
alimentaire. Face à l'urgence climatique, tous les acteurs de la filière, du
champ à l'assiette, nous œuvrons pour faire partie de la solution. C'est dans
ce but que nos pratiques, à chaque étape du parcours de la pomme de
terre, évoluent en un cercle vertueux en faveur de la santé des sols, de la
biodiversité, de la réduction du bilan carbone et du gaspillage alimentaire...

Avec toutes ces actions,
nous voulons vous donner les bonnes raisons de continuer à savourer des
pommes de terre, pour des générations et des générations.

Nous sommes convaincus que la vraie durabilité est celle qui
ne finit jamais.

Nous sommes fiers de pouvoir clamer haut et fort, avec vous...

POMMES DE TERRE FOREVER !

Suivez les actualités de la campagne sur :

 potatoesforever.eu/fr -  PotatoesForeverFR -  Cnipt



À propos du CNIPT

Le Comité National interprofessionnel de la Pomme de Terre (CNIPT) a pour objectif de valoriser la pomme de terre de consommation française sur le marché du frais. Il est reconnu comme interprofession nationale par les pouvoirs publics, depuis 1977. Il agit dans le cadre du règlement de l'Union européenne n°1308/2013 du 17 décembre 2013 et du code rural. Le CNIPT représente tous les opérateurs du secteur de la pomme de terre, de la production au commerce.

Contacts médias CNIPT - Campagne *POTATOES FOREVER !*

Agence VFC Relations Publics

Cynthia Barbe : cbarbe@vfcrp.fr - 06 77 94 70 69

Jessica Novelli : jnovelli@vfcrp.fr - 06 09 13 71 07

***Les pommes de terre pour toujours**

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.



Cofinancé par
l'Union européenne

